

Ausgeprägte Fachkompetenz und hoher Servicelevel sichern Kundenerfolg

Die On Service GmbH versteht sich als umfassender BPO-Dienstleister. Das Unternehmen ist spezialisiert auf den Kunden- und Vertriebservice in der Versicherungs- und Finanzwirtschaft. Als wirtschaftlich unabhängiger Outsourcing-Partner übernimmt On Service alle kundenrelevanten Dialogaktivitäten sowie die fallabschließende Sachbearbeitung komplexer Geschäftsvorfälle bis hin zur kompletten Bestandsbetreuung.

Erhöhte Nachfrage während einer Aktion, Bearbeitungsrückstände, unzureichende Erreichbarkeit, Personalengpässe, Umstrukturierungen, Kostendruck: Es gibt viele Situationen, in denen zeitnah eine flexible und schlagkräftige Lösung gefunden werden muss, damit die Kundenzufriedenheit nicht leidet.

Sinnvoll sind in der sensiblen Versicherungs- und Finanzbranche jedoch nur Outsourcing-Modelle, die weiterhin eine große fachspezifische Sachkompetenz garantieren durch perfekt geschulte Mitarbeiter und Fachleute aus der Branche.

Als spezialisierter Branchenanbieter verfügt On Service über fachlich hochqualifizierte Mitarbeiter aus der Ver-

Hochqualifizierte Mitarbeiter

sicherungs- und Finanzwirtschaft. Dazu kommt die notwendige Flexibilität, für seine Auftraggeber Spitzen aufzufangen und Kapazitäten bei Bedarf kurzfristig zu erweitern.

Hierdurch erreicht On Service für seine Kunden Effizienzsteigerungen und senkt die operativen Kosten nachhaltig.

Eine transparente Kostenstruktur und eine leistungsbezogene Vergütung sind dabei selbstverständlich. Gute Lösungen zeichnen sich u.a. durch eine hohe Prozessintegration und fallabschließende Sachbearbeitung

Hohe Prozessintegration

aus. Hier bietet On Service – neben dem fachlichen Know-how – ein professionelles Projektmanagement und erfahrene Experten für die Einbindung und Optimierung der relevanten Geschäftsprozesse.

Ebenso ist die regelmäßige Abstimmung und die zügige

Effizienz steigern, operative Kosten senken

Information des Auftraggebers über wichtige Ereignisse ein Muss. Eine qualitativ hochwertige Kommunikation bindet Ihre Kunden an Ihr Unternehmen. Dabei unterstützt Sie On Service auch in den Bereichen Cross-/Upselling und Neukundengewinnung. Durch eine gute Erreichbarkeit und einen hohen Servicelevel setzen Sie sich am Markt positiv vom Wettbewerb ab.



Leistungen:

- Business Process Outsourcing-Dienstleister
- Inbound
- Outbound
- Sachbearbeitung/ Back Office bis hin zur vollständigen Bestandsbetreuung
- Planung und Durchführung von Marketingkampagnen
- Servicebausteine wie Lettershop, Versand, Datenerfassung, Hotline und Angebotsberechnung