

Das Special für die Finanzwirtschaft

# CallCenter for Finance

September  
2009



Eine Publikation der Fachmagazine

**gi**  
GELDINSTITUTE  
Bank-IT und Organisation für Entscheider.

+ **vb** **Versicherungsbetriebe**  
IT und Kommunikation in der Assekuranz

**CallCenter for Finance** erscheint 2x jährlich als Sonderpublikation unserer Fachmagazine **geldinstitute** und **versicherungsbetriebe** mit einer Auflage von jeweils 10.000 Exemplaren und vermittelt der Branche einen fundierten Überblick über das Angebot des Marktes. Zusammen mit Experten aus dem In- und Ausland greift die **gi/vb**-Redaktion aktuelle Fragestellungen auf, regt Diskussionen an und schafft damit eine Brücke vom Hersteller zum Anwender. Zielgruppe sind Vorstände, IT- und Orgaleiter sowie verantwortliche im Callcenter-Bereich in Banken und Versicherungen. Zusätzlich werden die Besucher aller großen Branchenmessen durch Auslage auf dem Fachpressestand erreicht.

**CallCenter for Finance** ist offizieller Medienpartner des Call Center Forum Deutschland e.V.!

## Erreichen Sie explizit Ihre Zielgruppe!

**Erscheinungstermin:** 30.09.2009 ■ **Anzeigenschluss:** 11.09.2009 ■ **Druckunterlagen:** 14.09.2009

**Vertrieb:** Eigenständig als Direktmailing an die komplette Leserschaft von **gi** und **vb**, zusätzliche Auslage der Septemberausgabe 2009 auf den Messen VOICE Days *plus*, VOICE+IP Germany und CRM-expo sowie auf der Fachtagung Sparkassen-Call-Center Qualitätstage.

### Preisliste

	Anzeige	Advertorial
1/1-Seite 4c	2.500,00 €	2.000,00 €
1/2-Seite 4c	1.750,00 €	1.400,00 €
1/3-Seite 4c	1.250,00 €	1.100,00 €
1/4-Seite 4c	990,00 €	750,00 €
2. oder 4. Umschlagseite 4c	2.800,00 €	

Einhefter und Beilagen auf Anfrage

### Ihre Ansprechpartner

Thomas Pohl (verantwortlich) ■ Tel. 08247/354-185 ■ thomas.pohl@holzmannverlag.de

Susanne Fleschutz ■ Tel. 08247/354-128 ■ susanne.fleschutz@holzmannverlag.de